



# EEN EFFECTIEVE TOOLBOX TALK GEVEN

## WAT IS EEN TOOLBOX TALK?

Toolbox talks zijn korte discussiesessies waarin u en uw medewerkers de specifieke risico's en veiligheidskwesties voor uw werklocatie kunnen bekijken. De gesprekken moeten zich op één onderwerp concentreren. Een toolbox talk moet een regelmatig terugkerend verschijnsel zijn om het leerproces te versterken en betrokkenheid te creëren bij medewerkers.

## IPAF TOOLBOX TALKS

IPAF's toolbox talks richten zich op belangrijke kwesties bij het gebruik van hoogwerkers, hefsteigers of bouwliften. De gesprekken bouwen voort op de veiligheidsboodschappen die in de Andy Access-campagne ([www.ipaf.org/andyaccess](http://www.ipaf.org/andyaccess)) zijn belicht, en deze posters maken deel uit van uw briefing. Het is raadzaam om deze posters overal op de werklocatie te gebruiken om uw veiligheidsboodschappen te versterken.

## VOORBEREIDING OP EEN TOOLBOX TALK

Voorbereiding is de sleutel tot het geven van een effectieve toolbox talk. Begin met het downloaden van de toolbox talk en de bijbehorende Andy Access-veiligheidsposter. Overweeg verder onderzoek te doen met behulp van de sectie 'nuttige verwijzingen' onderaan elke toolbox talk.

Zorg dat u het onderwerp en de punten die de toolbox talk overbrengt begrijpt. Uw publiek wil niet voorgelezen worden.

Denk na over uw publiek en hoe u de informatie in de toolbox talk verstrekt. Het kan nodig zijn om uw aanpak aan te passen, afhankelijk van het publiek, de werklocatie of het onderwerp.

## WIE MOET HET WETEN?

Dit instructiedocument is van toepassing op:

- Personeel dat verantwoordelijk is voor het geven van toolbox talks aan hun medewerkers;
- Locatiemanagers en leidinggevendenden waar hoogwerkers worden gebruikt.

Maak de toolbox talk interactief en betrek uw publiek actief bij het gesprek. Demonstraties en praktijkvoorbeelden zijn effectieve manieren waarop uw medewerkers het zullen onthouden.

## TIPS VOOR EEN EFFECTIEVE OVERDRACHT

- Leg uit waarom u een toolbox talk houdt en hoe dit zich verhoudt tot uw medewerkers en de huidige werklocatie. U kunt zich ook richten op hun persoonlijke belang (iedereen wil bijvoorbeeld aan het einde van de dag naar huis naar zijn of haar gezin).
- Blijf bij het onderwerp en houd het eenvoudig, uw publiek zal verhalen en voorbeelden onthouden in plaats van veel statistieken.
- Houd de groep klein en interactief.
- Spreek en luister vervolgens naar uw medewerkers, de toolbox talks zijn een communicatieproces dat twee kanten op werkt.
- Open vragen zijn een geweldige manier om de betrokkenheid en ideeën van uw medewerkers te vergroten.
- Houd het positief!

## TOPTIP

Oefenen van de presentatie van uw toolbox talk verbetert de overdracht van de boodschap.

## NUTTIGE VERWIJZINGEN

- IPAF's bibliotheek van bronnen ([www.ipaf.org/resources](http://www.ipaf.org/resources))
- IPAF's YouTube-video's ([www.youtube.com/user/IPAForg](http://www.youtube.com/user/IPAForg))